

## Pressemeldung

12.08.2020

### **digital.adk.de – Bilder, Töne, Kunstobjekte**

Kunstarchive bedürfen der Anschauung. Ohne Bilder sind Handschriften, Fotos, Modelle, Gemälde, Zeichnungen und Videos nicht verständlich und sinnlich erfahrbar. Um ihre vielfältigen Sammlungen zur Kunst der Moderne besser zugänglich zu machen, hat die Akademie der Künste unter **digital.adk.de** ein digitales Schaufenster eingerichtet. Die ausgewählten Kollektionen bieten einen Einblick in die umfangreichen Bestände ihres Archivs, das alle Kunstformen umfasst und Archive von herausragenden Künstlerinnen und Künstlern im deutschen Sprachraum sammelt und zugänglich macht. Das Spektrum reicht von den avantgardistischen Fotos von Ellen Auerbach und den utopischen Architekturentwürfen Bruno Tauts über die Manuskripte des Kunstphilosophen Carl Einstein bis zur Neuen Musik von Bernd Alois Zimmermann. Für die ältere Sammlungstradition der Akademie steht die Kunstsammlung, die herausragende Werke von Daniel Chodowiecki, Johann Gottfried Schadow und Carl Blechen ausstellt. Einen besonderen Schwerpunkt der Präsentation bildet die Preußische Akademie der Künste, die 2021 ihr 325-jähriges Jubiläum begeht. Neben Mitgliederporträts werden architektonische Modelle und Zeichnungen sowie die Ausstellungskataloge der Akademie von 1786 bis 1943 gezeigt, die lange Zeit ein Leitmedium des Berliner Kunstlebens waren.

Das Schaufenster will die bedeutenden Sammlungen des Archivs der Akademie der Künste sichtbar machen. Zugang und Handhabung sind bewusst einfach gestaltet. Die Präsentation setzt auf den ästhetischen und medialen Reiz der Objekte, um so eine breite Öffentlichkeit erreichen. Das responsive Webdesign ermöglicht eine schnelle Nutzung auch auf mobilen Endgeräten. Tools erleichtern die Anzeige der Bilder und Audiodokumente, die Suche und Anordnung der Fundstellen. Für weitergehende Recherchen wird auf die zugrundeliegende Archivdatenbank verlinkt.

### **Digitale Projekte des Archivs**

digital.adk.de dient zugleich als Portal für weitere digitale Projekte des Akademie-Archivs, die vielfach in Kooperation mit anderen Einrichtungen in Wissenschaft und Kultur entstanden sind. Dazu gehören virtuelle Ausstellungen, digitale Editionen oder auch Kataloge und Werkverzeichnisse, wie die Präsentation „Kosmos Heartfield“, die das Leben und Werk des politischen Fotomonteurs vorstellt oder auch dessen umfangreicher Katalog grafischer Arbeiten. Zu den Editionsprojekten gehören die hybriden – analogen und digitalen – Ausgaben, die zu den Notizbüchern des Dichters und Dramatikers Bertolt Brecht und zu den Werken des Philosophen Walter Benjamin entstehen. Gemeinsam mit der

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Pariser Platz 4  
10117 Berlin  
T 030 200 57-15 14  
F 030 200 57-15 08  
presse@adk.de  
www.adk.de

Universitätsbibliothek Heidelberg erfolgte die Digitalisierung der Ausstellungskataloge der Preußischen Akademie der Künste. Über 200 Kataloge aus dem Zeitraum von 1786 bis 1943 sind online zugänglich und als Volltext durchsuchbar. Die Angaben zu ca. 80.000 Kunstwerken von ca. 12.000 Künstlerinnen und Künstlern sind eine zentrale Quelle für kunstgeschichtliche Forschungen, insbesondere zur Provenienz der Objekte. Weitere Vorhaben im Bereich der Digital Humanities sind in Vorbereitung.

## **Heinrich Mann digital**

Zum 150. Geburtstag des Romanciers Heinrich Mann (1871-1950) im nächsten Jahr wird das Projekt „Heinrich Mann digital“ gestartet. Ziel ist es, den über mehrere Standorte in Europa und Übersee verteilten handschriftlichen Nachlass virtuell zusammenzuführen und Teile davon online zu edieren. Ein Pilotprojekt für zahlreiche andere Künstlerarchive.

## **Link**

<https://digital.adk.de>

## **Pressefotos**

Anfragen bitte an [presse@adk.de](mailto:presse@adk.de)

## **Für Rückfragen**

Werner Heegewaldt, Direktor des Archivs, [archivdirektion@adk.de](mailto:archivdirektion@adk.de),

Tel. 030 20057-3101

Volkmar Ernst, Digitale Langzeitarchivierung, [ernst@adk.de](mailto:ernst@adk.de),

Tel. 030 20057-3214

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Pariser Platz 4  
10117 Berlin  
T 030 200 57-15 14  
F 030 200 57-15 08  
[presse@adk.de](mailto:presse@adk.de)  
[www.adk.de](http://www.adk.de)